

REGULAMIN

Konkursu plastycznego „Samochód marzeń” VI edycji „TOYOTA Dream Car Art Contest”



I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady konkursu plastycznego „Samochód marzeń” (VI edycji „TOYOTA Dream Car Art Contest”).
2. Organizatorem Konkursu plastycznego „Samochód marzeń” (VI edycji „TOYOTA Dream Car Art Contest”) („Konkurs”) jest Toyota Motor Corporation z siedzibą w Toyota City w Japonii, 1 Toyota-cho, Toyota, Aichi, 471 8571 Japan („Organizator”), zaś określone czynności związane z przygotowaniem i koordynacją przebiegu Konkursu na zlecenie Organizatora realizować będzie Toyota Motor Poland Company Limited sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 5 („Biuro Konkursu”).
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
4. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest częścią ogólnopolskiego konkursu VI edycji „TOYOTA Dream Car Art Contest” prowadzonego przez Organizatora.
5. Na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Konkurs będzie trwał od dnia 15 listopada 2011 r. (rozpoczęcie Konkursu) do dnia 18 lutego 2012 r. (ogłoszenie wyników Konkursu).
6. Regulamin jest zamieszczony na stronie internetowej www.toyota.pl oraz może być, na wniosek, udostępniony do wglądu w siedzibie Biura Konkursu.
7. Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
8. Celem Konkursu jest wyróżnienie autorów prac potwierdzających ich pomysłowość, kreatywność i umiejętności twórcze.
9. Prace konkursowe powinny być oryginalnymi dziełami Uczestników.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która nie ukończyła 16 roku życia („Uczestnicy”, „Uczestnik”). W momencie zgłaszania pracy konkursowej Uczestnik powinien być obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej. Wiek Uczestnika powinien się zgadzać z kategorią wiekową wskazaną w Formularzu zgłoszeniowym.
2. W Konkursie mogą brać udział dzieci pracowników Organizatora, Biura Konkursu, właścicieli oraz pracowników stacji dealerskich Toyoty i Lexusa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

III. ZASADY KONKURSU

1. Pracą konkursową („Praca konkursowa”) jest opracowanie dowolnej pracy nawiązującej do tytułu Konkursu plastycznego „Samochód marzeń” („TOYOTA Dream Car Art Contest”). Uczestnik może zgłosić dowolną ilość Prac konkursowych pod warunkiem, że każda z nich zostanie dostarczona bezpośrednio do wybranej przez siebie stacji dealerskiej Toyoty lub wysłana oddzielnie na adres Biura Konkursu. Niezależnie od liczby zgłoszonych Prac konkursowych Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę. Przez stację dealerską Toyoty w rozumieniu niniejszego Regulaminu należy również rozumieć autoryzowanego sprzedawcę Toyoty lub autoryzowaną stację obsługi Toyoty.
2. Prace konkursowe* powinny zostać wykonane na papierze o wymiarach 270-300 mm na 420-450 mm, w pionie lub poziomie. Wymiary te odpowiadają rozmiarowi kartki A3 lub wymiarom gazety. Prace konkursowe powinny być wykonane odręcznie, prace stworzone cyfrowo lub z użyciem technik graficznych nie będą przyjmowane. Ilustracje powinny być kolorowe; wymagane jest zakomponowanie całej kartki, włącznie z tłem, a nie jedynie sylwetki pojazdu. Uczestnik może wykorzystać dowolny rodzaj papieru i posłużyć się dowolną techniką wykonania nieprzestrzennej pracy (kredki, pastele, farby, w tym akwarele, mazaki itp.).**
* Każda Praca konkursowa powinna być opatrzona tytułem oddającym ideę innowacyjnej funkcji, zadań, wyglądu itp. przedstawianego pojazdu (Biuro Konkursu).
** Prosimy o dobór właściwego, sztywnego papieru w rozmiarze A3, odpowiednie opakowanie i zabezpieczenie pracy (Biuro Konkursu).
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania statusu Uczestnika Konkursu, obydwój rodzice bądź opiekun prawny osoby, o której mowa w pkt II. 1. Regulaminu, powinni:
 - wypełnić odręcznie formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu („Formularz zgłoszeniowy”) oraz ankietę, której wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu („Ankieta”), drukując wzory ze strony internetowej www.toyota.pl lub pobierając je ze wskazanych stacji dealerskich Toyoty*, opatrząc własnoręcznym podpisem

- i dostarczyć wykonaną przez Uczestnika pracę plastyczną wraz z wypełnionymi Formularzem zgłoszeniowym i Ankieta:
 - a. osobiście do wybranej przez siebie stacji dealerskiej Toyoty lub
 - b. pocztą lub kurierem na adres Biura Konkursu.nie później niż do dnia 31 stycznia 2012 r. (w przypadku, o którym mowa w pkt (b) o dacie zgłoszenia decyduje data nadania na poczcie/kurierowi). Odpowiedzialność Organizatora za opóźnienie w doręczeniu w przypadku wskazanym w pkt (b) powyżej jest wyłączona. Formularz zgłoszeniowy i Ankieta powinny być wypełnione w całości, we wszystkich polach wskazanych do wypełnienia i zawierać wszystkie, ujęte w nim, oświadczenia dotyczące Uczestnika Konkursu (poprzez przekreślenie/zaznaczenie stosownego pola przy każdym oświadczeniu).
- *

Bytom	Czajka Auto Sp. z o.o., Strzelców Bytomskich 66d, 41-902 Bytom
Chorzów	Czajka Auto Sp. z o.o., DTŚ 55, 41-500 Chorzów
Elk	G.P. Auto Morusiewicz Filipkowski Sp.J., Łukasiewicza 1d, 19-300 Elk
Katowice	M.G. Centrum Sp. z o.o., Kolejowa 54, 40-606 Katowice
Komorniki	Bońkowsy II, Platynowa 2, 62-052 Komorniki
Kraków	ANWA TOYOTA, Al. Pokoju 57, 31-564 Kraków
Lubin	Dobrygowski Sp. z o.o., Przemysłowa 1e, 59-300 Lubin
Opole	Andrzej Szic Opole, Wrocławska 119, 45-837 Opole
Siedlce	Auto Podlasie Sp. z o.o., Terespolska 14, 08-100 Siedlce
Warszawa	Prestige Auto Sp. z o.o., Al. Krakowska 204, 02-219 Warszawa Okęcie Toyota Żerań Władysław Cygan, Jagiellońska 84, 03-303 Warszawa
Wrocław	Alan Auto Sp. z o.o., Legnicka 60b, 54-204 Wrocław
- 4. Zgłoszenie niespełniające warunków określonych w Regulaminie, w tym dokonane bez wykorzystania Formularza zgłoszeniowego lub Ankiety, doręczone w inny sposób niż wskazany w Regulaminie lub niezawierające wszystkich niezbędnych elementów, nie będzie rozpatrywane. Uczestnik Konkursu, który złoży więcej niż jedno zgłoszenie pod różnymi nazwiskami/pseudonimami, zostanie wykluczony z Konkursu.
- 5. Złożenie zgłoszenia stanowi przystąpienie do Konkursu i jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez rodziców lub opiekunów prawnych Uczestnika Konkursu postanowień Regulaminu oraz akceptacją faktu, że werdykt jury powołanego zarówno przez Organizatora, jak i Biuro Konkursu jest ostateczny.
- 6. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia od udziału w Konkursie zgłoszeń zawierających prace uprzednio publikowane, biorące udział w innych konkursach oraz te, które mogą naruszać prawa autorskie osób trzecich. Rodzice Uczestników lub opiekun prawny mogą zostać poproszeni przez Biuro Konkursu o potwierdzenie faktu, że zgłoszona do Konkursu praca nie była nigdzie publikowana, nie brała udziału w innym konkursie oraz że nie narusza praw autorskich osób trzecich.
- 7. Nadesłane przez Uczestników Konkursu zgłoszenia wraz z załącznikami nie podlegają zwrotowi.
- 8. Formularz zgłoszeniowy z podpisem jednego rodzica będzie akceptowany w przypadku sprawowania władzy rodzicielskiej wyłącznie przez jednego rodzica. Podpis opiekuna prawnego jest wymagany w przypadku jego ustanowienia dla Uczestnika Konkursu.
- 9. Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać również podpis każdego Uczestnika Konkursu.
- 10. W każdym Formularzu zgłoszeniowym należy wypełnić następujące pola:
 1. Kategoria wiekowa
 2. Tytuł pracy konkursowej
 3. Idea pojazdu marzeń Toyoty przedstawionej przez Uczestnika
 4. Imię i nazwisko Uczestnika
 5. Wiek i data urodzenia Uczestnika
 6. Płeć Uczestnika
 7. Imiona/imię rodziców/rodzica lub prawnych opiekunów/prawnego opiekuna Uczestnika
 8. Adres z kodem pocztowym
 9. Numer telefonu i numer faksu (jeśli jest dostępny)
 10. Adres e-mail (jeśli jest dostępny)
 11. Podpisy rodziców/rodzica lub opiekunów prawnych/opiekuna prawnego wyrażające akceptację warunków Regulaminu Konkursu.

11. Uczestnik oraz jego rodzic(e) lub prawni opiekunowie:
 - a. powinni mieć prawo do legalnego przebywania na terytorium Japonii
 - b. powinni wyrażać chęć i mieć możliwość odbycia podróży do Japonii w terminie wskazanym przez Organizatora oraz
 - c. muszą akceptować fakt, iż Organizator nie gwarantuje ani nie ponosi odpowiedzialności za wydanie wizy upoważniającej do przebywania na terytorium Japonii.

IV. JAK DOSTARCZYĆ PRACĘ NA KONKURS?

Prace konkursowe powinny zostać doręczone w następujący sposób:

- a. osobiście do wybranej stacji dealerskiej Toyoty* lub
- b. pocztą lub kurierem na adres Biura Konkursu:
Biuro Konkursu VI edycji „TOYOTA Dream Car Art Contest”, Toyota Motor Poland Co. Ltd. sp. z o.o., Konstruktorska 5, 02-673 Warszawa

* Adresy wszystkich autoryzowanych stacji dealerskich Toyoty znajdują się na stronie www.toyota.pl.

V. OCENA PRAC

1. Tylko te Prace konkursowe, które spełniają powyższe kryteria, będą uczestniczyły w Konkursie krajowym, którego rozstrzygnięcie nastąpi w lutym 2012 r., oraz Konkursie międzynarodowym, którego rozstrzygnięcie nastąpi w czerwcu 2012 r.
2. Pięć najlepszych prac w każdej z kategorii wiekowych w Konkursie krajowym (łącznie 15 najlepszych prac) weźmie udział w Konkursie międzynarodowym i zostanie ocenione w kwietniu/maju 2012 r. w Japonii. Prace zgłoszone do Konkursu krajowego i międzynarodowego będą oceniane przez jury i ekspertów zewnętrznych wyznaczonych przez Organizatora i Biuro Konkursu pod względem ich oryginalności oraz kreatywności, pomysłowości i osobistych umiejętności twórczych ich autorów.
3. Jury Konkursu międzynarodowego wyłoni zwycięzców Nagród głównych (Złoto, Srebro i Brąz) i Finalistów, a spośród nich jednego autora, któremu przyznana zostanie Nagroda specjalna. Miejsca w rankingu przyznane Uczestnikom Konkursu międzynarodowego nie muszą odpowiadać miejscom zajęтым w rankingu Konkursu krajowego.

Wszystkie decyzje podjęte przez sędziów są ostateczne.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.toyota.pl. Zwycięzcy Konkursu zostaną wybrani oddzielnie w trzech kategoriach wiekowych:
I kategoria wiekowa: poniżej 10 lat
II kategoria wiekowa: 10–12 lat
III kategoria wiekowa: 13–15 lat
Zwycięzcy Konkursu krajowego i Konkursu międzynarodowego zostaną powiadomieni o swojej wygranej przez Biuro Konkursu.
2. Organizator wymaga podpisania przez rodzica (rodziców) lub opiekuna prawnego zgody na podanie danych osobowych Uczestnika Konkursu do wiadomości publicznej. W przypadku niepodpisania takiej deklaracji nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi, który zajmuje następną miejsce w rankingu.
3. Beneficjentem nagrody przyznanej w Konkursie jest autor nagrodzonej pracy, a nie jego rodzice (rodzic) lub opiekun prawny. Zaangażowanie rodziców/opiekunów zwycięzcy Konkursu w jakichkolwiek czynnościach związanych z Konkursem nie upoważnia rodziców/opiekunów zwycięzcy do wysuwania jakichkolwiek roszczeń i żądań w stosunku do Organizatora i Biura Konkursu. W przypadku, gdy zawiadomienie o przyznanej nagrodzie i sama nagroda nie mogą być doręczone lub zostaną odesłane jako nieodebrane, nagroda ta zostanie przekazana Uczestnikowi, który zajmuje następną miejsce w rankingu.
4. W przypadku, gdy zwycięzca nagrody głównej z jakichkolwiek powodów nie może wyjechać do Japonii w wyznaczonym terminie, nie przysługuje mu prawo do otrzymania rekompensaty finansowej lub ekwiwalentu pieniężnego za niewykorzystany wyjazd. Rekompensata finansowa lub ekwiwalent pieniężny nie przysługuje również w przypadku nagród w Konkursie krajowym. Uprawnienie do korzystania z określonych w niniejszym Regulaminie nagród jest niezbywalne.
5. Uczestnik, który złamie którąkolwiek z zasad Regulaminu i warunków Konkursu, zostanie wykluczony z Konkursu i pozbawiony nagrody.
6. Organizator i Biuro Konkursu nie będą przyjmować żadnych zapytań i zażaleń dotyczących wyników Konkursu krajowego i Konkursu międzynarodowego.

VII. NAGRODY

1. Nagrody dla Uczestników, którzy zajmą pierwsze pięć miejsc w trzech kategoriach wiekowych w Konkursie krajowym to:
 - a. za zajęcie piątego i czwartego miejsca – iPod shuffle* o wartości

rynkowej 219 zł (słownie: dwieście dziewiętnaście złotych) oraz nagroda pieniężna w wysokości 24,33 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 33/100),

- b. za zajęcie trzeciego miejsca – iPod nano* 8 GB o wartości rynkowej 599 zł (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) oraz nagroda pieniężna w wysokości 66,55 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych 55/100),
- c. za zajęcie drugiego miejsca – iPod nano* 16 GB o wartości rynkowej 699 zł (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) oraz nagroda pieniężna w wysokości 77,66 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem złotych 66/100),
- d. za zajęcie pierwszego miejsca – iPod touch* o wartości rynkowej 899 zł (osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) oraz nagroda pieniężna w wysokości 99,88 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 88/100).

* iPod jest znakiem towarowym firmy Apple Inc., zarejestrowanym w USA i innych krajach. Firma Apple Inc. nie współuczestniczy w organizacji ani nie sponсорuje Konkursu plastycznego „Samochód marzeń”.

2. Zdobywcy złotej, srebrnej i brązowej nagrody w każdej z kategorii wiekowej Konkursu międzynarodowego zostaną nagrodzeni wycieczką do Japonii pod opieką jednego rodzica lub opiekuna prawnego. Organizator pokrywa koszty biletu lotniczego w klasie ekonomicznej, wydatki związane z uzyskaniem wizy uprawniającej do pobytu na terytorium Japonii oraz dodatkowe koszty podróży po Japonii i zakwaterowania określone przez Organizatora. Zwycięzcy pokrywają koszty podróży na i z lotniska w swoim kraju oraz koszty podatkowe.
3. Wyznaczone dni i godziny wylotu nie mogą być zmienione. Wycieczka zorganizowana zostanie w sierpniu 2012 r. Biuro Konkursu przedstawi Zwycięzcom program wycieczki w późniejszym terminie. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia nagród w przypadku ich niedostępności odpowiednikami równej wartości.
4. Nagrody dla Finalistów Konkursu międzynarodowego zostaną wysłane pocztą.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Uczestnika Konkursu oraz jego rodziców/opiekunów prawnych będą gromadzone i wykorzystywane przez Organizatora i Biuro Konkursu jedynie w celach organizacji Konkursu krajowego i Konkursu międzynarodowego. Dane osobowe mogą być przekazywane autoryzowanym dealerom oraz agencjom reklamowym, promocyjnym, marketingowym i doradczym współpracującym z Organizatorem i Biurem Konkursu, a także mogą być wykorzystywane w celach przetwarzania danych oraz organizacji i zarządzania oboma etapami Konkursu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. O ile prawo nie stanowi inaczej, Organizator i Biuro Konkursu nabywają prawo do rozpowszechniania, używania, dostosowywania, edytowania i wielokrotnego publikowania Prac konkursowych w dowolny sposób, we wszystkich mediach, w każdym kraju i pod każdą jurysdykcją zarówno w celach komercyjnych, jak i niekomercyjnych bez obowiązku ujawniania tożsamości autora danej pracy i bez obowiązku uiszczenia jakiegokolwiek dodatkowej należności autorowi tej pracy.
2. Zgłoszenie Pracy konkursowej jest równoznaczne z dokonaniem cesji wszelkich praw, tytułów i udziałów, w tym wszystkich praw patentowych, do wzoru, autorskich i innych na rzecz Organizatora i Biura Konkursu.
3. Organizator i Biuro Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zagubienie, dostarczenie po czasie, uszkodzenie lub niewłaściwe opłacenie zgłoszonych Prac konkursowych podczas ich przesyłania.
4. Uczestnik Konkursu oraz jego rodzice/opiekunowie prawni wyrażają zgodę na bycie fotografowanym i filmowanym podczas uroczystości i wydarzeń związanych bezpośrednio z oboma etapami Konkursu oraz zamieszczanie materiałów fotograficznych i filmowych ze swoją podobizną na stronach internetowych, w broszurach i innych materiałach wydanych przez Organizatora i Biuro Konkursu.
5. Laureaci Konkursu krajowego, którzy przechodzą do kolejnego etapu – Konkursu międzynarodowego, oraz ich rodzice/opiekunowie wyrażają zgodę na poniższe warunki:
 - a. wszystkie ewentualne skargi i zażalenia dotyczące Konkursu międzynarodowego będą rozpatrywane w jurysdykcji japońskiej w Tokio,
 - b. zgłaszający skargę czy zażalenie podporządkowani są jurysdykcji sądów w Tokio w Japonii,
 - c. jurysdykcja Japonii jest jedyną i ostateczną we wszelkich kwestiach spornych dotyczących Konkursu międzynarodowego z pominięciem przepisów dotyczących konfliktu praw.